

UNIVERSITY OF MYSORE
Postgraduate Entrance Examination October-2022



**QUESTION PAPER
BOOKLET NO.**

110584

Entrance Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

SUBJECT CODE : 23

QUESTION BOOKLET

(Read carefully the instructions given in the Question Booklet)

COURSE : M.A.

**SUBJECT : JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION**

MAXIMUM MARKS : 50

MAXIMUM TIME : 75 MINUTES

(Including time for filling O.M.R. Answer sheet)

INSTRUCTIONS TO THE CANDIDATES

1. The sealed question paper booklet containing 50 questions enclosed with O.M.R. Answer Sheet is given to you.
2. Verify whether the given question booklet is of the same subject which you have opted for examination.
3. Open the question paper seal carefully and take out the enclosed O.M.R. Answer Sheet outside the question booklet and fill up the general information in the O.M.R. Answer sheet. If you fail to fill up the details in the form as instructed, you will be personally responsible for consequences arising during evaluating your Answer Sheet.
4. During the examination:
 - a) Read each question carefully.
 - b) Determine the Most appropriate/correct answer from the four available choices given under each question.
 - c) Completely darken the relevant circle against the Question in the O.M.R. Answer Sheet. For example, in the question paper if "C" is correct answer for Question No.8, then darken against Sl. No.8 of O.M.R. Answer Sheet using Blue/Black Ball Point Pen as follows:
Question No. 8. (A) (B) (C) (D) (Only example) (Use Ball Pen only)
5. Rough work should be done only on the blank space provided in the Question Booklet. Rough work should not be done on the O.M.R. Answer Sheet.
6. If more than one circle is darkened for a given question, such answer is treated as wrong and no mark will be given. See the example in the O.M.R. Sheet.
7. The candidate and the Room Supervisor should sign in the O.M.R. Sheet at the specified place.
8. Candidate should return the original O.M.R. Answer Sheet and the university copy to the Room Supervisor after the examination.
9. Candidate can carry the question booklet and the candidate copy of the O.M.R. Sheet.
10. The calculator, pager and mobile phone are not allowed inside the examination hall.
11. If a candidate is found committing malpractice, such a candidate shall not be considered for admission to the course and action against such candidate will be taken as per rules.
12. Candidates have to get qualified in the respective entrance examination by securing a minimum of 8 marks in case of SC/ST/Cat-I Candidates, 9 marks in case of OBC Candidates and 10 marks in case of other Candidates out of 50 marks.

INSTRUCTIONS TO FILL UP THE O.M.R. SHEET

1. There is only one most appropriate/correct answer for each question.
2. For each question, only one circle must be darkened with BLUE or BLACK ball point pen only. Do not try to alter it.
3. Circle should be darkened completely so that the alphabet inside it is not visible.
4. Do not make any unnecessary marks on O.M.R. Sheet.
5. Mention the number of questions answered in the appropriate space provided in the O.M.R. sheet otherwise O.M.R. sheet will not be subjected for evaluation.

ಗಮನಿಸಿ : ಸೂಚನೆಗಳ ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿಯು ಈ ಪುಸ್ತಕದ ಹಿಂಭಾಗದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ.

- 1) The creative function of communication is important in
(A) Encoding (B) Feedback
(C) Rituals (D) Propaganda

ಸಂವಹನದ ಸೃಜನಶೀಲ ಕಾರ್ಯವು ಮುಖ್ಯವಾಗಿದೆ

- (A) ಸಂದೇಶ ರವಾನೆ (B) ಹಿನ್ನೂಣಿಸುವಿಕೆ
(C) ಆಚರಣೆಗಳು (D) ಯೋಜಿತ ಪ್ರಚಾರ

- 2) Which is the element that makes news?

- (A) Proximity (B) Timeliness
(C) Prominence (D) All the above

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸುದ್ದಿಯ ಮೂಲಾಂಶವಾಗಿರುತ್ತದೆ?

- (A) ಸಾಮಾನ್ಯತೆ (B) ಸಕಾಲಿಕತೆ
(C) ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆ (D) ಈ ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

- 3) 'Jazz Journalism' is characterized by

- (A) Tabloids (B) Photographs
(C) (A) & (B) (D) None of the above

'ಜಾಜ್ ಜರ್ನಲಿಸಂ' ಎನ್ನುವುದು ಯಾವುದರಿಂದ ನಿರೂಪಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ?

- (A) ಟ್ಯಾಬ್ಲಾಯ್ಡ್‌ಗಳು
(B) ಉದ್ದೇಶಿಸುವ ಚಿತ್ರಗಳು
(C) (A) ಮತ್ತು (B)
(D) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

- 4) AIR is also termed as

- (A) Vividh Bharati (B) Prasar Bharati
(C) Akashvani (D) All of these

ಎಐಆರ್ _____ ಎಂದು ಸಹ ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ

- (A) ವಿವಿಧ್ ಭಾರತಿ (B) ಪ್ರಸಾರ್ ಭಾರತಿ
(C) ಆಕಾಶವಾಣಿ (D) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

- 5) AP is a news agency of

- (A) UK (B) US
(C) France (D) None of the above

ಎಪಿ ಒಂದು ಸುದ್ದಿ ಸಂಸ್ಥೆ

- (A) ಯುಕೆ (B) ಯುಎಸ್
(C) ಫ್ರಾನ್ಸ್ (D) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಇಲ್ಲ

- 6) The process school of communication leans heavily on
- (A) Linguistics (B) Applied arts
(C) Semiotics (D) Social sciences

ಸಂವಹನದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಶಾಲೆಯು ಹೆಚ್ಚು ಒಲವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ

- (A) ಭಾಷಾಶಾಸ್ತ್ರ (B) ಅನ್ವಯಿಕ ಕಲೆಗಳು
(C) ಸೆಮಿಯೋಟಿಕ್ಸ್ (D) ಸಮಾಜ ವಿಜ್ಞಾನ

- 7) Multi-tasking in journalism is due to

- (A) Media globalisation (B) Economic liberalisation
(C) Social integration (D) Technology convergence

ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮಲ್ಟಿ ಟಾಸ್ಕಿಂಗ್ ಕಾರಣ

- (A) ಮಾಧ್ಯಮ ಜಾಗತೀಕರಣ (B) ಆರ್ಥಿಕ ಉದಾರೀಕರಣ
(C) ಸಾಮಾಜಿಕ ಏಕೀಕರಣ (D) ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಒಮ್ಮುಖ

- 8) "Middle" in print media refers to:

- (A) Middle of the page
(B) Middle paragraph of an article
(C) Small and light hearted article printed in the middle of the editorial page
(D) Middle pages of a newspaper

ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ 'ಮಧ್ಯಮಾಂಕ ಎಂದರೆ:

- (A) ಪುಟವೊಂದರ ಮಧ್ಯಭಾಗ
(B) ಲೇಖನವೊಂದರ ಮಧ್ಯದ ಪರಿಚ್ಛೇದ
(C) ಸಂಪಾದಕೀಯ ಪುಟದ ಮಧ್ಯಭಾಗದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಣಗೊಳ್ಳುವ ತಿಳಿ ಹಾಸ್ಯದ ಅಥವಾ ಸರಳ ಬರಹ
(D) ದಿನಪತ್ರಿಕೆಯೊಂದರ ಮಧ್ಯದ ಪುಟಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಕಟಗೊಳ್ಳುವ ಬರಹ

- 9) In India, which mass medium is ranked first, reaching about 95 percent of the population?

- (A) Newspapers (B) Television
(C) Radio (D) Magazines

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಶೇ. 95 ರಷ್ಟು ಜನಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ತಲುಪುವ ಮತ್ತು ಅಗ್ರಮಾನ್ಯ ಮಾಧ್ಯಮವೆಂದು ಯಾವುದನ್ನು ಗುರುತಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ?

- (A) ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳು (B) ಟೆಲಿವಿಷನ್
(C) ರೇಡಿಯೋ (D) ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳು

10) The first private TV channel in India

- (A) STAR TV (B) SONY TV
(C) ZEE TV (D) SAB TV

ಭಾರತದ ಮೊಟ್ಟ ಮೊದಲ ಖಾಸಗಿ ವಾಹಿನಿ

- (A) ಸ್ಟಾರ್ ಟಿವಿ (B) ಸೋನಿ ಟಿವಿ
(C) ಜೀ ಟಿವಿ (D) ಸಬ್ ಟಿವಿ

11) Prahalad Kakkar is a personality known in

- (A) Journalist (B) Film Director
(C) Business Guru (D) Adverting Man

ಪ್ರಹ್ಲಾದ್ ಕಕ್ಕರ್‌ರವರು ಯಾವ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಹೆಸರುವಾಸಿಯಾಗಿದ್ದಾರೆ

- (A) ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮಿ (B) ಸಿನಿಮಾ ನಿರ್ದೇಶಕ
(C) ವಾಣಿಜ್ಯ ತಜ್ಞ (D) ಜಾಹಿರಾತುಗಾರ

12) The magazine industry is divided by the following function categories except

- (A) Production (B) Distribution
(C) Retail (D) Advertising

ನಿಯತಕಾಲಿಕೆ ಉದ್ಯಮ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದರ ಹೊರತಾಗಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆಯ ವಿಭಾಗಗಳಾಗಿ ವಿಂಗಡಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ

- (A) ತಯಾರಿಕೆ (B) ವಿತರಣೆ
(C) ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ (D) ಜಾಹಿರಾತು

13) Who coined the term 'photography'?

- (A) Fox Talbot (B) Nicéphore Niépce
(C) Sir John Herschel (D) None of these

'ಛಾಯಾಗ್ರಹಣ' ಎಂಬ ಪದವನ್ನು ಯಾರು ಸೃಷ್ಟಿಸಿದರು?

- (A) ಫಾಕ್ಸ್ ಟಾಲ್ಬೋಟ್ (B) ನೈಸೆಫೋರ್ ನೀಪೆ
(C) ಸರ್ ಜಾನ್ ಹರ್ಷೆಲ್ (D) ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದೂ ಇಲ್ಲ

14) The first Canon camera was released in

- (A) 1930 (B) 1935
(C) 1940 (D) 1923

ಮೊದಲ ಕ್ಯಾನನ್ ಕ್ಯಾಮೆರಾವನ್ನು _____ ಇಸವಿಯಲ್ಲಿ ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡಲಾಯಿತು

- (A) 1930 (B) 1935
(C) 1940 (D) 1923

15) The Second Press Commission of India recommended the removal of Section 5 of

- (A) The Press Council Act, 1978
- (B) The Official Secrets Act, 1923
- (C) The Contempt of Courts Act, 1971
- (D) The Press and Registration of Books Act, 1867

ಸೆಕ್ಷನ್ 5 ಅನ್ನು ತೆಗೆದುಹಾಕಲು ಭಾರತದ ಎರಡನೇ ಪತ್ರಿಕಾ ಆಯೋಗವು ಶಿಫಾರಸ್ಸು ಮಾಡಿದೆ

- (A) ಪ್ರೆಸ್ ಕೌನ್ಸಿಲ್ ಆಕ್ಟ್, 1978
- (B) ಅಧಿಕೃತ ರಹಸ್ಯ ಕಾಯಿದೆ, 1923
- (C) ನ್ಯಾಯಾಂಗ ನಿಂದನೆ ಕಾಯಿದೆ, 1971
- (D) ಪುಸ್ತಕಗಳ ಮುದ್ರಣ ಮತ್ತು ನೋಂದಣಿ ಕಾಯಿದೆ, 1867

16) The applicability of Article 14 of the Indian Constitution was invoked by the Supreme Court in the case involving the newspaper:

- (A) Sakal
- (B) Aajkal
- (C) The Hindustan Times
- (D) The Times of India

ಭಾರತೀಯ ಸಂವಿಧಾನದ ಅನುಚ್ಛೇದ 14ರ ಅನ್ವಯವನ್ನು ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಪ್ರಕರಣದಲ್ಲಿ ಸುಪ್ರೀಂ ಕೋರ್ಟ್‌ನಿಂದ ಮನವಿ ಮಾಡಲಾಗಿದೆ:

- (A) ಸಕಲ್
- (B) ಆಜ್ಕಲ್
- (C) ದಿ ಹಿಂದೂಸ್ತಾನ ಟೈಮ್ಸ್
- (D) ದಿ ಟೈಮ್ಸ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ

17) Editing refers to

- (A) Sequencing
- (B) Colour Correction
- (C) Audio Mixing
- (D) All the above

ಸಂಪಾದನೆ _____ ಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದು

- (A) ಅನುಕ್ರಮ
- (B) ಬಣ್ಣ ಪರಿಸ್ಕರಣೆ
- (C) ದೃಶ್ಯ ಮಿಶ್ರಣ
- (D) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

18) VFX is a words related to

- (A) Sound
- (B) Photography
- (C) Editing
- (D) Printing

ವಿಎಫ್‌ಎಕ್ಸ್ ಎಂಬ ಪದವು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದೆ

- (A) ಶಬ್ದ
- (B) ಛಾಯಾ ಚಿತ್ರ
- (C) ಸಂಪಾದನೆ
- (D) ಪ್ರಕಟಣೆ

- 19) The prevailing thought or theory of the time in a scientific discipline is identified as
 (A) Dominant paradigm (B) New paradigm
 (C) Alternative paradigm (D) Impactless paradigm

ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ವಿಭಾಗದಲ್ಲಿ ಚಾಲ್ತಿಯಲ್ಲಿರುವ ಚಿಂತನೆ ಅಥವಾ ಸಮಯದ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು _____ ಎಂದು ಗುರುತಿಸಲಾಗಿದೆ

- (A) ಪ್ರಬಲ ಮಾದರಿ (B) ನವ ಮಾದರಿ
 (C) ಪರ್ಯಾಯ ಮಾದರಿ (D) ಪ್ರಭಾವವಿಲ್ಲದ ಮಾದರಿ

- 20) In Broadcast media, personnel, budgets and equipment are the responsibility of the

- (A) Executive (B) Assignment Editor
 (C) Managing Editor (D) News Editor

ಪ್ರಸಾರ ಮಾಧ್ಯಮದ ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ-ಸಿಬ್ಬಂದಿ, ಹಣಕಾಸು ಹಾಗೂ ಉಪಕರಣಗಳ ಜವಾಬ್ದಾರಿ ಯಾರದ್ದು?

- (A) ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕ ನಿರ್ಮಾಪಕ (B) ನಿಯೋಜನೆಗಳ ಸಂಪಾದಕ
 (C) ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ಸಂಪಾದಕ (D) ಸುದ್ದಿ ಸಂಪಾದಕ

- 21) Match List - I with List - II:

List - I

- (a) World this week
 (b) Over a cup of tea
 (c) Devil's Advocate
 (d) You said it

List - II

- (1) R.K. Lakshman
 (2) Karan Thapar
 (3) Pothen Joseph
 (4) Pranav Roy

Codes:

- (a) (b) (c) (d)
 (A) (1) (2) (3) (4)
 (B) (4) (3) (2) (1)
 (C) (3) (1) (4) (2)
 (D) (2) (4) (1) (3)

ಪಂದ್ಯದ ಪಟ್ಟಿ I ಜೊತೆಗೆ ಪಟ್ಟಿ II:

ಪಟ್ಟಿ - I

- (a) ವಿಶ್ವ ಈ ವಾರ
 (b) ಒಂದು ಕಪ್ ಚಹಾದ ಮೇಲೆ
 (c) ಡೆವಿಲ್ಸ್ ಅಡ್ವೋಕೇಟ್
 (d) ನೀವು ಹೇಳಿದ್ದೀರಿ

ಪಟ್ಟಿ - II

- (1) ಆರ್.ಕೆ. ಲಕ್ಷ್ಮಣ್
 (2) ಕರಣ್ ಥಾಪರ್
 (3) ಪೋಥೆನ್ ಜೋಸೆಫ್
 (4) ಪ್ರನವ್ ರಾಯ್

ಕೋಡ್‌ಗಳು:

- (a) (b) (c) (d)
 (A) (1) (2) (3) (4)
 (B) (4) (3) (2) (1)
 (C) (3) (1) (4) (2)
 (D) (2) (4) (1) (3)

22) Reuters has invested in the Indian news agency

- (A) Press Trust of India (B) Asia News International
(C) United News of India (D) Indo-Asia News Agency

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಭಾರತೀಯ ಸುದ್ದಿ ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ರಾಯಿಟರ್ಸ್ ಸಂಸ್ಥೆಯು _____ ದರಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಿದೆ

- (A) ಪ್ರೆಸ್ ಟ್ರಸ್ಟ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ (B) ಏಷ್ಯಾ ನ್ಯೂಸ್ ಇಂಟರ್ನ್ಯಾಷನಲ್
(C) ಯುನೈಟೆಡ್ ನ್ಯೂಸ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ (D) ಇಂಡೋ-ಏಷ್ಯಾ ಸುದ್ದಿ ಸಂಸ್ಥೆ

23) A 'bleeding picture' is one that is

- (A) Without borders
(B) Badly printed
(C) Streaked due to exhausted developer
(D) None of these

'ರಕ್ತಸ್ರಾವದ ಚಿತ್ರ' ಎಂದರೆ ಅದು

- (A) ಗಡಿಗಳಿಲ್ಲದೆ
(B) ತಪ್ಪಾಗಿ ಮುದ್ರಿಸಲಾಗಿದೆ
(C) ದಣಿದ ಡೆವಲಪರ್‌ನಿಂದಾಗಿ ಗೆರೆಗಳು
(D) ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದೂ ಇಲ್ಲ

24) Which among the following related to legal responsibilities of a journalist?

- (A) Law of slander
(B) Law of libel
(C) Both (A) and (B)
(D) None

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಪತ್ರಕರ್ತರ ಕಾನೂನು ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದೆ?

- (A) ಅಪಪ್ರಚಾರದ ಕಾನೂನು (B) ಮಾನನಸ್ಥ ಕಾನೂನು
(C) (A) ಮತ್ತು (B) ಎರಡು (D) ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

- 25) The first amendment to Article 19(1) (a) of the Indian Constitution was mainly aimed to include _____ as a cause for reasonable restriction.
- (A) Public order
 (B) Censorship
 (C) Newspaper registration
 (D) Licensing printing press
- ಭಾರತೀಯ ಸಂವಿಧಾನದ ಅನುಚ್ಛೇದ 19(1) (a) ಗೆ ಮೊದಲ ತಿದ್ದುಪಡಿಯು ಮುಖ್ಯವಾಗಿ _____ ಅನ್ನು ಸಮಂಜಸವಾದ ನಿರ್ಬಂಧಕ್ಕೆ ಕಾರಣವಾಗಿ ಸೇರಿಸುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ
- (A) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಆದೇಶ
 (B) ಸೆನ್ಸೂರ್ಷಿಪ್
 (C) ಪತ್ರಿಕೆ ನೋಂದಣಿ
 (D) ಪ್ರಿಂಟಿಂಗ್ ಪ್ರೆಸ್ ಪರವಾನಗಿ
- 26) In the cases of defamation, the term 'Manipulation' means
- (A) Rumour
 (B) Propaganda
 (C) Abuse
 (D) Allegation of fact
- ಮಾನನಷ್ಟ ಪ್ರಕರಣಗಳಲ್ಲಿ 'ಮ್ಯಾನಿಪ್ಯುಲೇಷನ್' ಪದದ ಅರ್ಥ
- (A) ವದಂತಿ
 (B) ಪ್ರಚಾರ
 (C) ನಿಂದನೆ
 (D) ವಾಸ್ತವದ ಆರೋಪ
- 27) CCD is a
- (A) Sensor
 (B) Lens
 (C) Shutter
 (D) Flash
- ಸಿಸಿಡಿ ಎಂದರೆ
- (A) ಸೆನ್ಸರ್
 (B) ಲೆನ್ಸ್
 (C) ಶಟರ್
 (D) ಫ್ಲಾಶ್
- 28) One of the major recommendations of the First Press Commission of India was
- (A) Price-page schedule
 (B) Right to Information Act
 (C) Press freedom as a constitutional guarantee
 (D) Codification of journalistic privileges
- ಭಾರತದ ಮೊದಲ ಪತ್ರಿಕಾ ಆಯೋಗದ ಪ್ರಮುಖ ಶಿಫಾರಸುಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದು _____
- (A) ಬೆಲೆ-ಪುಟ ವೇಳಾಪಟ್ಟಿ
 (B) ಮಾಹಿತಿ ಹಕ್ಕು ಕಾಯಿದೆ
 (C) ಸಾಂವಿಧಾನಿಕ ಖಾತರಿಯಂತೆ ಪತ್ರಿಕಾ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ
 (D) ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಸವಲತ್ತುಗಳ ಕ್ರೋಡೀಕರಣ

29) Who is known as the father of Indian language journalism?

- (A) Raja Ram Mohan Roy
- (B) Ramanath Goenka
- (C) Ramachandra Sharma
- (D) Ram Raman Yadav

ಭಾರತೀಯ ಭಾಷಾ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಪಿತಾಮಹನೆಂದು ಯಾರನ್ನು ಕರೆಯಲಾಗಿದೆ?

- (A) ರಾಜಾ ರಾಮ್ ಮೋಹನ್ ರಾಯ್
- (B) ರಾಮನಾಥ ಗೋಯೆಂಕಾ
- (C) ರಾಮಚಂದ್ರ ಶರ್ಮ
- (D) ರಾಮ್ ರಮಣ್ ಯಾದವ್

30) Spoken defamation is known as _____.

- (A) Libel
- (B) Slander
- (C) Libel perse
- (D) Libel per quod

ಮಾತಿನ ಮೂಲಕ ಆಗುವ ಮಾನಹಾನಿಯನ್ನು _____ ಎನ್ನುತ್ತಾರೆ

- (A) ಲೈಬೆಲ್
- (B) ಸ್ಲಾಂಡರ್
- (C) ಲೈಬೆಲ್ ಪರ್ ಸೆ
- (D) ಲೈಬೆಲ್ ಪರ್ ಕ್ವಾಡ್

31) The idea that media penetrate people's minds and instantly create effects is named as

- (A) agenda-setting
- (B) violence on the media
- (C) Magic bullet theory
- (D) personal effect

ಮಾಧ್ಯಮವು ಜನರ ಮನಸ್ಸನ್ನು ಪರಿವರ್ತಿಸಿದ ತಕ್ಷಣವೇ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುತ್ತದೆ ಎಂಬ ಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು _____ ಹೆಸರಿಸಲಾಗಿದೆ

- (A) ಕಾರ್ಯಸೂಚಿ-ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್
- (B) ಮಾಧ್ಯಮದ ಮೇಲಿನ ಹಿಂಸೆ
- (C) ಮ್ಯಾಜಿಕ್ ಬುಲೆಟ್ ಸಿದ್ಧಾಂತ
- (D) ವೈಯಕ್ತಿಕ ಪರಿಣಾಮ

32) Find the odd man out

(A) Lapel

(B) Boom

(C) Handheld

(D) Quark express

ಗುಂಪಿಗೆ ಸೇರದ ಪದವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ

(A) ಲ್ಯಾಪೆಲ್

(B) ಬೂಮ್

(C) ಹಾಂಡೆಲ್ಡ್

(D) ಕ್ವಾರ್ಕ್ ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೆಸ್

33) A tool of informal communication in PR is

(A) Press brief

(B) Internal communication

(C) Press conference

(D) Grapevine

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಅನೌಪಚಾರಿಕ ಸಂವಹನ ಸಾಧನ _____

(A) ಪತ್ರಿಕಾ ವಿವರಣೆ

(B) ಆಂತರಿಕ ಸಂವಹನ

(C) ಪತ್ರಿಕಾ ಕೋಷ್ಟಿ

(D) ಗಾಳಿ ಸುದ್ದಿ

34) The first FM station of India is

(A) Radio City

(B) Radio Mirchi

(C) Radio Fever

(D) Radio Sargam

ಭಾರತದ ಪ್ರಥಮ ಎಫ್‌ಎಂ ಕೇಂದ್ರ

(A) ರೇಡಿಯೋ ಸಿಟಿ

(B) ರೇಡಿಯೋ ಮಿರ್ಚಿ

(C) ರೇಡಿಯೋ ಫಿವರ್

(D) ರೇಡಿಯೋ ಸರ್ಗಂ

35) Navigate your Next is a tag line of

(A) Infosys

(B) Hawlett and Packard

(C) Accenture

(D) Philips

ನೇವಿಗೇಟ್ ಯುವರ್ ನೆಕ್ಸ್ಟ್ ಧೈಯ ವಾಕ್ಯದ ಅಡಿ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರಹ _____

(A) ಇನ್‌ಫೋಸಿಸ್

(B) ಹಾವ್ಲೆಟ್ಸ್ ಅಂಡ್ ಪಾಕರ್ಡ್

(C) ಅಕ್ಸೆಂಟರ್

(D) ಫಿಲಿಪ್ಸ್

36) The main source of publishing income is

- (A) Book sales and subsidiary rights
- (B) Advertising
- (C) E-commerce
- (D) None of the above

ಪ್ರಕಾಶನ ಸಂಸ್ಥೆಯೊಂದಕ್ಕೆ ಇರುವ ಮುಖ್ಯ ಆದಾಯದ ಮೂಲವೆಂದರೆ _____ .

- (A) ಪುಸ್ತಕ ಮಾರಾಟ ಮತ್ತು ಪೂರಕ ಹಕ್ಕುಗಳು
- (B) ಜಾಹೀರಾತು
- (C) ಇ-ವಾಣಿಜ್ಯ
- (D) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

37) Digital books are known as

- (A) A-book
- (B) E-book
- (C) I-book
- (D) O-book

ಅಂಕೀಕೃತ ಪುಸ್ತಕಗಳನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ

- (A) ಎ-ಬುಕ್
- (B) ಇ-ಬುಕ್
- (C) ಐ-ಬುಕ್
- (D) ಒ-ಬುಕ್

38) Expand USP

- (A) Unique Selling Position
- (B) Universal Selling Point
- (C) Unique Selling Proposition
- (D) Universal Selling Person

ಯುಎಸ್‌ಪಿ ವಿಸ್ತರಿಸಿ

- (A) ಯುನಿಕ್ ಸೆಲ್ಲಿಂಗ್ ಪ್ರೋಪೊಸಿಷನ್
- (B) ಯೂನಿವರ್ಸಲ್ ಸೆಲ್ಲಿಂಗ್ ಪಾಯಿಂಟ್
- (C) ಯುನಿಕ್ ಸೆಲ್ಲಿಂಗ್ ಪ್ರೋಪೊಸಿಷನ್
- (D) ಯೂನಿವರ್ಸಲ್ ಸೆಲ್ಲಿಂಗ್ ಪರ್ಸನ್

39) Which of the following is a corporate communication tool?

- (A) Jingle (B) Websites
(C) Cartoon (D) None of the above

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದ ಸಾಧನ

- (A) ಜಿಂಗಲ್ (B) ಜಾಲತಾಣ
(C) ವ್ಯಂಗ್ಯ ಚಿತ್ರ (D) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದು ಅಲ್ಲ

40) First Community Radio in India is

- (A) NammaDhwani (B) Janadhvani
(C) Radio Sargam (D) AIR

ಭಾರತದ ಪ್ರಥಮ ಸಮುದಾಯ ರೇಡಿಯೋ _____ .

- (A) ನಮ್ಮ ಧ್ವನಿ (B) ಜನ ಧ್ವನಿ
(C) ರೇಡಿಯೋ ಸರ್ಗಂ (D) ಎಐಆರ್

41) AAAI is a statutory body which deals with

- (A) Digital Media (B) Advertising
(C) Films (D) Television

ಎಎಐಐ ಯು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಶಾಸನ ಸಂಸ್ಥೆಯಾಗಿದೆ

- (A) ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮ (B) ಜಾಹೀರಾತು
(C) ಚಲನಚಿತ್ರ (D) ಟೆಲಿವಿಷನ್

42) Which of the following is not a production house?

- (A) Warren and Brothers (B) Hollywood
(C) Paramount (D) EROS

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ನಿರ್ಮಾಣ ಸಂಸ್ಥೆ ಅಲ್ಲ

- (A) ವಾರನ್ ಅಂಡ್ ಬ್ರದರ್ಸ್ (B) ಹಾಲಿವುಡ್
(C) ಪ್ಯಾರಾಮೌಂಟ್ (D) ಈರೋಸ್

43) TAM refers to

- (A) Radio (B) Television
(C) Cinema (D) Online

ಟ್ಯಾಮ್ ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದೆ

- (A) ರೇಡಿಯೋ (B) ಟೆಲಿವಿಷನ್
(C) ಸಿನಿಮಾ (D) ಆನ್‌ಲೈನ್

44) The expansion in the news job market can be attributed to the

- (A) Emergence of two hour newscast at large-market stations
(B) Growth of all-news cable network
(C) Increased prominence of local stations
(D) All of the above

ಸುದ್ದಿ ಪ್ರಸಾರ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿದ ಉದ್ಯೋಗಾವಕಾಶಗಳಿಗೆ ಕಾರಣವಾದ ಬಹುಮುಖ್ಯ ಅಂಶವೆಂದರೆ:

- (A) ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಸಾರ ಕೇಂದ್ರಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಎರಡು ಗಂಟೆ ಅವಧಿಯ ಸುದ್ದಿ ಪ್ರಸಾರ
(B) ಪ್ರತ್ಯೇಕ ಸುದ್ದಿ ವಾಹಿನಿಗಳು ಹಾಗೂ ಕೇಬಲ್ ಜಾಲಗಳ ಬೆಳವಣಿಗೆ
(C) ಸ್ಥಳೀಯ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಪ್ರವರ್ಧಮಾನಕ್ಕೆ ಬಂದದ್ದು
(D) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

45) Which of the following is a Indian advertising agency?

- (A) Dantsu
(B) Grey
(C) O and M
(D) Mudra Communications

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಭಾರತೀಯ ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆ ಯಾವುದು

- (A) ಡಾನ್ಸು (B) ಗ್ರೇ
(C) ಒ ಮತ್ತು ಎಂ (D) ಮುದ್ರಾ ಕಮ್ಯೂನಿಕೇಶನ್

46) Rules of third

- (A) Camera handling rule (B) Composition rule
(C) Rules of lighting (D) None of the above

ಮೂರನೇ ನಿಯಮಗಳು

- (A) ಕ್ಯಾಮರಾ ನಿರ್ವಹಣೆ ನಿಯಮ
(B) ಸಂಯೋಜನೆಯ ನಿಯಮ
(C) ಬೆಳಕಿನ ನಿಯಮಗಳು
(D) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

47) TRP stands for

- (A) Television Rating Point (B) Television Rating Process
(C) Television Rating People (D) Television Rating Programme

ಟಿಆರ್‌ಪಿ ಎಂದರೆ _____

- (A) ಟೆಲಿವಿಷನ್ ರೇಟಿಂಗ್ ಪಾಯಿಂಟ್ (B) ಟೆಲಿವಿಷನ್ ರೇಟಿಂಗ್ ಪ್ರೋಸಸ್
(C) ಟೆಲಿವಿಷನ್ ರೇಟಿಂಗ್ ಪೀಪಲ್ಸ್ (D) ಟೆಲಿವಿಷನ್ ರೇಟಿಂಗ್ ಪ್ರೋಗ್ರಾಂ

48) J Walter Thompson is an agency that specializes in

- (A) Advertising (B) Public relations
(C) Event Management (D) Opinion surveys

ಜೆ ವಾಲ್ಟರ್ ಥಾಮ್ಸ್ನ್ _____ ಪರಿಣತಿ ಹೊಂದಿರುವ ಸಂಸ್ಥೆ

- (A) ಜಾಹೀರಾತು (B) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ
(C) ಈವೆಂಟ್ ನಿರ್ವಹಣೆ (D) ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಸಮೀಕ್ಷೆಗಳು

49) Advertising on a moving objects is better known as

- (A) Surrogate Advertising (B) Native Advertising
(C) Transit Advertising (D) Display Advertising

ಚಲನಾತ್ಮಕ ಉದ್ದೇಶವುಳ್ಳ ಜಾಹೀರಾತನ್ನು _____ ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ

- (A) ಮನ್ನಣೆ ಜಾಹೀರಾತು (B) ಸ್ವಾಭಾವಿಕ ಜಾಹೀರಾತು
(C) ಸಾಗಾಣಿಕೆ ಜಾಹೀರಾತು (D) ಪ್ರದರ್ಶನ ಜಾಹೀರಾತು

50) An editor, in order to maintain consistency in visual style in his newspaper, should

- (A) Use outlines in bold types (B) Use all cap headlines
(C) Use fonts within one type family (D) Use italics for intros

ಒಬ್ಬ ಸಂಪಾದಕ, ತನ್ನ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ದೃಶ್ಯ ಶೈಲಿ ಸ್ಥಿರತೆಯನ್ನು ಕಾಪಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು _____ ನ್ನು ಮಾಡಬೇಕು

- (A) ದಪ್ಪ ಪ್ರಕಾರಗಳಲ್ಲಿ ಬಾಹ್ಯರೇಖೆಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ
(B) ಎಲ್ಲಾ ಕ್ಯಾಪ್ ಹೆಡ್‌ಲೈನ್‌ಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ
(C) ಒಂದು ರೀತಿಯ ಕುಟುಂಬದಲ್ಲಿ ಫಾಂಟ್‌ಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ
(D) ಪರಿಚಯಗಳಿಗಾಗಿ ಇಟಾಲಿಕ್ಸ್ ಬಳಸಿ



ROUGH WORK

DATE: _____

1. The first part of the rough work is to identify the main points of the text. This is done by reading the text carefully and noting down the main ideas and arguments. This is a crucial step as it helps to understand the overall structure and content of the text.

2. The second part is to identify the supporting evidence and examples. This involves looking for specific details, statistics, and quotations that support the main points. This step is important as it provides the necessary evidence to back up the main arguments.

3. The third part is to identify the counter-arguments and opposing views. This involves looking for any points that contradict or challenge the main arguments. This step is important as it helps to understand the different perspectives on the issue and allows for a more balanced and critical analysis.

4. The fourth part is to identify the conclusions and recommendations. This involves looking for any final thoughts, conclusions, or suggestions made in the text. This step is important as it helps to understand the author's overall stance and any proposed solutions or actions.

5. The fifth part is to identify the key words and phrases. This involves looking for any important terms, concepts, or phrases that are used throughout the text. This step is important as it helps to understand the specific language and terminology used in the text.

6. The sixth part is to identify the structure and organization of the text. This involves looking at how the text is organized, including the use of paragraphs, headings, and sub-headings. This step is important as it helps to understand the overall flow and structure of the text.

7. The seventh part is to identify the style and tone of the text. This involves looking at the language used, including the choice of words, sentence structure, and punctuation. This step is important as it helps to understand the author's voice and the overall style of the text.

8. The eighth part is to identify the audience and purpose of the text. This involves looking at who the text is written for and what the author's goal is. This step is important as it helps to understand the context and purpose of the text.

9. The ninth part is to identify the main themes and issues. This involves looking at the overall topics and issues that are discussed in the text. This step is important as it helps to understand the broader context and significance of the text.

10. The tenth part is to identify the key messages and takeaways. This involves looking at the most important points and messages from the text. This step is important as it helps to understand the overall impact and significance of the text.

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು

1. ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯ ಜೊತೆಗೆ 50 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ಮೊಹರು ಮಾಡಿದ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಕವನ್ನು ನಿಮಗೆ ನೀಡಲಾಗಿದೆ.
2. ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಕವು, ನೀವು ಪರೀಕ್ಷೆಗೆ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿಕೊಂಡಿರುವ ವಿಷಯಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದೇ ಎಂಬುದನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿರಿ.
3. ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಮೊಹರನ್ನು ಜಾಗ್ರತೆಯಿಂದ ತೆರೆಯಿರಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯಿಂದ ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ಹೊರಗೆ ತೆಗೆದು, ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಸಾಮಾನ್ಯ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ತುಂಬಿರಿ. ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಸೂಚನೆಯಂತೆ ನೀವು ನಮೂನೆಯಲ್ಲಿನ ವಿವರಗಳನ್ನು ತುಂಬಲು ವಿಫಲರಾದರೆ, ನಿಮ್ಮ ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಉಂಟಾಗುವ ಪರಿಣಾಮಗಳಿಗೆ ವೈಯಕ್ತಿಕವಾಗಿ ನೀವೇ ಜವಾಬ್ದಾರಾಗಿರುತ್ತೀರಿ.
4. ಪರೀಕ್ಷೆಯ ಸಮಯದಲ್ಲಿ:
 - a) ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯನ್ನು ಜಾಗ್ರತೆಯಿಂದ ಓದಿರಿ.
 - b) ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ನಾಲ್ಕು ಲಭ್ಯ ಆಯ್ಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಅತ್ಯಂತ ಸರಿಯಾದ/ ಸೂಕ್ತವಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಿ.
 - c) ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿನ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಪ್ರಶ್ನೆಯ ವೃತ್ತಾಕಾರವನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ತುಂಬಿರಿ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8ಕ್ಕೆ "C" ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವಾಗಿದ್ದರೆ, ನೀಲಿ/ಕಪ್ಪು ಬಾಲ್ ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್ ಬಳಸಿ ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯ ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆ 8ರ ಮುಂದೆ ಈ ಕೆಳಗಿನಂತೆ ತುಂಬಿರಿ:
 ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8. (A) (B) (C) (D) (ಉದಾಹರಣೆ ಮಾತ್ರ) (ಬಾಲ್ ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್ ಮಾತ್ರ ಉಪಯೋಗಿಸಿ)
5. ಉತ್ತರದ ಪೂರ್ವಸಿದ್ಧತೆಯ ಬರವಣಿಗೆಯನ್ನು (ಚಿತ್ತು ಕೆಲಸ) ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಒದಗಿಸಿದ ಖಾಲಿ ಜಾಗದಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರವೇ ಮಾಡಬೇಕು (ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಡಬಾರದು).
6. ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಒಂದಕ್ಕಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ವೃತ್ತಾಕಾರವನ್ನು ಗುರುತಿಸಲಾಗಿದ್ದರೆ, ಅಂತಹ ಉತ್ತರವನ್ನು ತಪ್ಪು ಎಂದು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಯಾವುದೇ ಅಂಕವನ್ನು ನೀಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ. ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿನ ಉದಾಹರಣೆ ನೋಡಿ.
7. ಅಭ್ಯರ್ಥಿ ಮತ್ತು ಕೊಠಡಿ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕರು ನಿರ್ದಿಷ್ಟಪಡಿಸಿದ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಹಾಳೆಯ ಮೇಲೆ ಸಹಿ ಮಾಡಬೇಕು.
8. ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯು ಪರೀಕ್ಷೆಯ ನಂತರ ಕೊಠಡಿ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕರಿಗೆ ಮೂಲ ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಹಾಳೆ ಮತ್ತು ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯದ ಪ್ರತಿಯನ್ನು ಹಿಂದಿರುಗಿಸಬೇಕು.
9. ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯು ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಕವನ್ನು ಮತ್ತು ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯ ಪ್ರತಿಯನ್ನು ತಮ್ಮ ಜೊತೆ ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ಹೋಗಬಹುದು.
10. ಕ್ಯಾಲ್ಕುಲೇಟರ್, ಪೇಜರ್ ಮತ್ತು ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನ್‌ಗಳನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಾ ಕೊಠಡಿಯ ಒಳಗೆ ಅನುಮತಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
11. ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯು ದುಷ್ಕೃತ್ಯದಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುವುದು ಕಂಡುಬಂದರೆ, ಅಂತಹ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯನ್ನು ಕೋರ್ಸ್‌ಗೆ ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ ಮತ್ತು ನಿಯಮಗಳ ಪ್ರಕಾರ ಅಂತಹ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯ ವಿರುದ್ಧ ಕ್ರಮ ಕೈಗೊಳ್ಳಲಾಗುವುದು.
12. ಈ ಪ್ರವೇಶ ಪರೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಅರ್ಹರಾಗಲು ಒಟ್ಟು 50 ಅಂಕಗಳಲ್ಲಿ SC/ST/Cat-I ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳು ಕನಿಷ್ಠ 8 ಅಂಕಗಳನ್ನು, OBC ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳು ಕನಿಷ್ಠ 9 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಇನ್ನಿತರ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳು ಕನಿಷ್ಠ 10 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಪಡೆಯತಕ್ಕದ್ದು.

ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಹಾಳೆಯನ್ನು ತುಂಬಲು ಸೂಚನೆಗಳು

1. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಒಂದೇ ಒಂದು ಅತ್ಯಂತ ಸೂಕ್ತವಾದ/ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವಿರುತ್ತದೆ.
2. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಒಂದು ವೃತ್ತವನ್ನು ಮಾತ್ರ ನೀಲಿ ಅಥವಾ ಕಪ್ಪು ಬಾಲ್ ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್‌ನಿಂದ ಮಾತ್ರ ತುಂಬತಕ್ಕದ್ದು. ಉತ್ತರವನ್ನು ಮಾರ್ಪಡಿಸಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಬೇಡಿ.
3. ವೃತ್ತದೊಳಗಿರುವ ಅಕ್ಷರವು ಕಾಣದಿರುವಂತೆ ವೃತ್ತವನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ತುಂಬುವುದು.
4. ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಅನಾವಶ್ಯಕ ಗುರುತುಗಳನ್ನು ಮಾಡಬೇಡಿ.
5. ಉತ್ತರಿಸಿದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಒಟ್ಟು ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು O.M.R. ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ನಿಗದಿಪಡಿಸಿರುವ ಜಾಗದಲ್ಲಿ ನಮೂದಿಸತಕ್ಕದ್ದು, ಇಲ್ಲವಾದಲ್ಲಿ O.M.R. ಹಾಳೆಯನ್ನು ಮೌಲ್ಯಮಾಪನಕ್ಕೆ ಪರಿಗಣಿಸುವುದಿಲ್ಲ.

Note : English version of the instructions is printed on the front cover of this booklet.